

## INFORME DE VALORACIÓ DE L'IPC GENER 2025

### L'IPC en 1 minut

- **Catalunya:** l'IPC interanual de gener se situa en **+3,0%**, superant el registre estatal per una dècima. La variació mensual és de **+0,1%**, mostrant una estabilització relativa.
- **Espanya:** l'IPC interanual augmenta fins al **+2,9%**, amb una variació mensual del **+0,2%**, mantenint-se per sobre de l'objectiu del BCE (2,0%).
- **Inflació subjacent:** es redueix a **+2,6% a Catalunya i +2,4% a Espanya**, indicant una moderació dels preus excloent energia i aliments no elaborats, que reflecteix una tendència de menor pressió inflacionista en el consum bàsic.
- L'IPC es manté estable, però en **nivells encara elevats**, amb l'energia i alguns productes alimentaris com a principals responsables.
- Es preveu una **moderació progressiva en els propers mesos**, tot i les incerteses derivades del mercat energètic, les tensions comercials globals i els increments de costos laborals.

## Factors claus que impacten l'IPC

### Energia: fort impuls a la inflació mensual

- **L'electricitat (+11,1% mensual i +20,5% interanual)** ha estat el factor més determinant en l'augment de l'IPC, seguit pel **gas (+3,4%)** i els **combustibles líquids (+5,1%)**.
- Aquest increment en els costos energètics ha provocat una **pujada del grup habitatge (+3,8%)**, convertint-lo en el grup amb més pressió inflacionista del mes.

### Transport: augment en carburants i serveis associats

- **Els carburants i lubricants per a vehicles personals (+3,4%)** han estat una de les causes principals de l'increment del **grup transport (+0,8%)**, que té un pes important a l'IPC.

### Comunicacions: fort increment mensual

- **Els serveis de telefonia i fax han pujat un 3,4%**, fent del grup comunicacions un dels que més ha contribuït a la inflació.

### Alimentació: contrast entre pujades i baixades

- L'alimentació s'ha mantingut estable, però amb moviments diferenciats segons el producte:
  - **Pugen:** llegums i hortalisses (+3,0%), peix i marisc (+2,9%), cafè, te i cacau (+3,1%).
  - **Baixen:** olis i greixos (-5,5%) i fruites (-1,0%).

### Vestit i calçat: gran caiguda mensual per rebaixes

- El grup que més ha contribuït a moderar l'IPC ha estat **vestit i calçat (-11,2%)**, per les rebaixes d'hivern, i els **paquets turístics (-14,9%)**.

## A destacar aquest mes

### ➤ Increment de l'IPC sense tensions estructurals:

- El repunt mensual de gener **respon encara a factors conjunturals**, per l'efecte calendari i la finalització de la reducció de l'IVA de l'electricitat, sense que es detectin elements concrets que pressionin els preus, encara que hi ha una clara resistència a disminuir.
- **L'energia ha estat el principal factor d'increment**, amb una pujada mensual de l'11,1% i **acumula +20,5% en un any**.
- La **“nova normalitat”** inflacionària: l'inici d'any confirma que la inflació s'ha estabilitzat entre el **2% i el 3%**, i podria persistir per més temps del que inicialment es preveia.

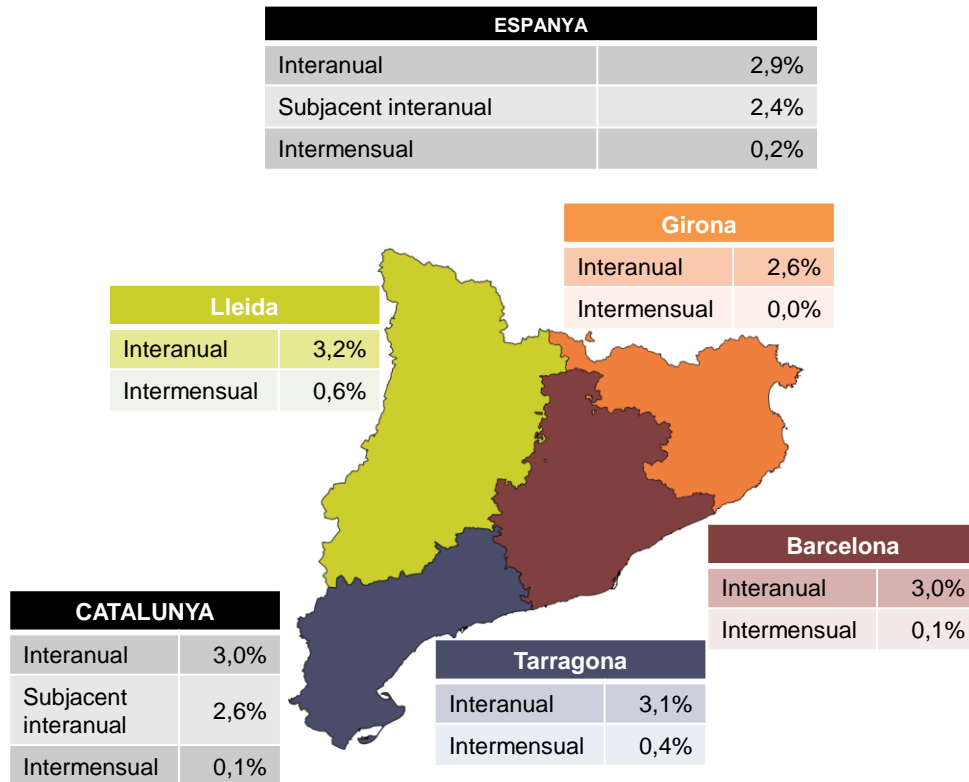
### ➤ Previsions d'estabilització, però amb riscos per a l'evolució del mercat laboral i tensions comercials

- PIMEC adverteix dels efectes de segona ronda per l'augment del **salari mínim** i l'increment de **costos laborals**, que podrien generar pressions inflacionistes addicionals.
- Les tensions comercials globals, com els possibles **aranzels dels EUA**, podrien augmentar la incertesa econòmica i dificultar la desacceleració de la inflació.

**Pots consultar la nota de premsa aquí:**

<https://pimec.org/actualitat/noticia/n/pimec-reclama-un-mercat-electric-competitiu-i-alerta-que-l-augment-de-costos-laborals-podria-disparar-la-inflacio>





## Índex de preus al consum

Taxes de variació interanual

